

CISMA 官网客户入驻说明

第一部分 CISMA 官网会员注册协议

第二部分 CISMA 官网入驻企业使用说明

CISMA 官网会员注册协议

"本注册" 为官网会员注册，入驻企业必须是此刻起近 1 年至 2 年内参加过“中国国际缝制设备展览会”的企业；个人可自由注册。

CISMA 官网用户注册协议本协议是您与 CISMA 网站（简称"本站"，网址：www.cisma.com.cn）所有者中国缝制机械协会（以下简称为"中缝协"）之间就 CISMA 网站服务等相关事宜所订立的协议，请您仔细阅读本注册协议。

第 1 条 本站服务条款的确认和接纳

1.1 本站的各项电子服务的所有权和运作权归中缝协所有。用户同意所有注册协议条款并完成注册程序，才能成为本站的正式用户。用户确认本协议条款是处理双方权利义务的契约，始终有效，法律另有强制性规定或双方另有特别约定的，依其规定。

1.2 用户点击"同意并继续"按钮后，即视为用户接受并同意本协议中的全部条款，并对所上传的信息和行为负全部法律责任。

1.3 本站保留在中华人民共和国大陆地区法施行之法律允许的范围内独自决定拒绝服务、关闭用户账户、清除或编辑内容或取消服务的权利。

第 2 条 本站服务

2.1 本站为此刻起近 1 年至 2 年内参加“中国国际缝制设备展览会”的展商提供展览展示服务，但不对任何形式的交易活动提供任何形式的担保，信息上传者对所上传信息负全部责任。

2.2 本站为所有互联网用户提供信息浏览服务。

第 3 条 用户信息保管及使用

3.1 个人用户注册及企业入驻注册时应自行诚信向本站提供详尽准确真实的个人及企业信息，如更改请及时更新，如注册时提供资料包含不正确的信息，本站保留结束注册会员使用网络服务资格的权利。

3.2 个人注册用户信息本站将予以严格保密，除非得到用户的授权或法律另有规定，本站不会向外界披露用户隐私信息。入驻企业信息，本站将进行展示，以便网站使用者进行查阅，有益于促成线下交易。

3.3 用户注册成功后，将产生用户名和密码等账户信息，您可以根据本站规定改变您的密码。用户应谨慎合理的保存、使用其用户名和密码。用户若发现任何非法使用用户账号或存在安全漏洞的情况，请立即通知本站并向公安机关报案。

3.4 用户同意，CISMA 官网拥有通过邮件、短信电话等形式，向在本站注册、浏览用户等告知信息的权利。

3.5 用户不得将在本站注册获得的账户借给他人使用，否则用户应承担由此产生的全部责任，并与实际使用人承担连带责任。

3.6 用户同意，CISMA 官网有权使用用户的注册信息、用户名、密码等信息，登录进入用户的注册账户，进行证据保全，包括但不限于公证、见证等。

第 4 条 用户依法言行业务

本协议依据国家相关法律法规规章制定，用户同意严格遵守以下义务：

(1) 不得传输或发表：煽动抗拒、破坏宪法和法律、行政法规实施的言论，煽动颠覆国家政权，推翻社会主义制度的言论，煽动分裂国家、破坏国家统一的的言论，煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的言论；

(2) 从中国大陆向境外传输资料信息时必须符合中国有关法规；

(3) 不得利用本站从事洗钱、窃取商业秘密、窃取个人信息等违法犯罪活动；

(4) 不得干扰本站的正常运转，不得侵入本站及国家计算机信息系统； CISMA 中国国际缝制设备展览会

(5) 不得传输或发表任何违法犯罪的、骚扰性的、中伤他人的、辱骂性的、恐吓性的、伤害性的、庸俗的、淫秽的、不文明的等信息资料；

(6) 不得传输或发表损害国家社会公共利益和涉及国家安全的信息资料或言论；

(7) 不得教唆他人从事本条所禁止的行为；

(8) 不得利用在本站注册的账户进行牟利性经营活动；

(9) 不得发布任何侵犯他人著作权、商标权等知识产权或合法权利的内容；

(10) 所上传的图片、视频、文字说明等信息需符合广告法的要求；

本站保有删除站内各类不符合法律政策或不真实的信息内容而无须通知用户的权利。若用户未遵守以上规定的，本站有权作出独立判断并采取暂停或关闭用户帐号等措施。用户须对自己在网上的言论和行为承担法律责任。

第 5 条 商品信息

5.1 本站中“网上展厅”、“品牌汇”、“产品推荐”“视频展示”及其他栏目中的

部分内容为入驻企业自行上传信息，上传者对所上传的商品信息负有全部法律责任。

5.2 由于市场变化及各种以合理商业努力难以控制的因素的影响，本站无法保证您查询的信息中企业产品的货源是否充足；如您拟购买商品，请直接通过显示的联系电话与生产企业直接对接，本网站不参与任何订单交易，不获取利润分配，买卖双方需自行签订采购协议，本站对企业产品不做任何形式的担保,对于双方交易不做任何形式的担保！

5.3 用户如发现虚假信息可向 CISMA 官网管理员进行投诉，一经核实将按规定

删除虚假信息，冻结相应的账户密码。CISMA 中国国际缝制设备展览会

第 6 条 责任限制及免责声明

因不可抗力或其他本站无法控制的原因使本站系统崩溃或无法正常使用，导致相关信息查阅受限或已上传信息部分或全部丢失本站不承担责任。但本站会尽可能的恢复相关数据，减少不良影响。

第 7 条 协议更新及用户关注义务

根据国家法律法规变化及网站运营需要，中缝协有权对本协议条款不时地进行修改，修改后的协议一旦被张贴在本站上即生效，并代替原来的协议。用户可随时登录查阅最新协议； 用户有义务不时关注并阅读最新版的协议及网站公告。如用户不同意更新后的协议，可以且应立即停止接受 CISMA 网站依据本协议提供

的服务；如用户继续使用本网站提供的服务的，即视为同意更新后的协议。中缝协建议您在使用本站之前阅读本协议及本站的公告。 如果本协议中任何一条被视为废止、无效或因任何理由不可执行，该条应视为可分的且并不影响任何其余条款的有效性和可执行性。

第 8 条 法律管辖和适用

本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用在中华人民共和国大陆地区适用之有效法律 (但不包括其冲突法规则)。如发生本协议与适用之法律相抵触时，则这些条款将完全按法律规定重新解释，而其它有效条款继续有效。 如缔约方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应尽力友好协商解决；协商不成时，

任何一方均可向有管辖权的中华人民共和国大陆地区法院提起诉讼。

第 9 条 其他

9.1 CISMA 官网尊重用户和消费者的合法权利，本协议及本网站上发布的各类 CISMA 中国国际缝制设备展览会

规则、声明等其他内容，均是为了更好的、更加便利的为用户和消费者提供服务。

本站欢迎用户和社会各界提出意见和建议，本站将虚心接受并适时修改本协议及本站上的各类规则。

9.2 本协议内容中以黑体、加粗、下划线、斜体等方式显著标识的条款，请用户着重阅读。

9.3 中缝协是本站的制作者，拥有此网站内容及资源的著作权等合法权利，受国家法律保护，有权不时地对本协议及本站的内容进行修改，并在本站张贴，无须另行通知用户。在法律允许的最大限度范围内，中缝协对本协议及本站内容拥有解释权。

9.4 除法律另有强制性规定外，未经中缝协明确的特别书面许可，任何单位或个人

不得以任何方式非法地全部或部分复制、转载、引用、链接、抓取或以其他方式使用本站的信息内容，否则，中缝协有权追究其法律责任。

联系我们：中国缝制机械协会 邮编：100022 电话：010 - 65211282

QQ：800111540 电子信箱：cisma@cisma.com.cn

CISMA 官网入驻企业使用说明

一、概要

1.1 本站入驻企业须为参加过最近一届“中国国际缝制设备展览会”的企业，本站“网上展厅”“品牌汇”等板块免费对上述企业开放，企业直接使用 CISMA 展会报名时的用户名密码进行登录，上传信息，忘记用户名密码的可联系 QQ800111540 查询。

1.2 CISMA 经过多年积淀，展会公众号（CISMAshow）及展会官网（www.cisma.com.cn）凝聚了大量专业观众和缝制设备生产企业。行业当前面临着新的形势和挑战，为了进一步提升展商的服务，CISMA 官网“线上展厅”栏目全新改版，增加手机端适配页面，帮助展商通过 CISMA 实现客户的有效导流。企业可通过链接导流至企业官网，没有官网的企业亦可将本站作为企业官网进行产品展示。每家企业可上传 12 件高精尖产品。

1.3 入驻企业须保证提供的信息真实、合法，内容中不存在任何违反及触犯法律、法规的成分。我方有权对用户上传的信息进行审核，并做出一定的修改和编辑完善。企业对我方提出的调整要求应积极回应，上传完成后请耐心等待 1-3 个工作日，或与 QQ800111540 联系，各企业对所上传的信息负完全责任。

1.4 观众可通过 CISMA 官网、CISMA 公众号查看、检索以上内容

二、注册前需准备的资料

2.1 企业 LOGO（白底，115*60px，72dpi）、主页轮播图（1100*400px，72dpi）、企业简介

2.2 品牌 LOGO（白底，120*98px，72dpi，无品牌 LOGO 的可使用企业 LOGO）数量不限

2.3 产品图片（白底，400*350px，200dpi）、产品介绍（文字、图片或链接）最多可上传 12 个产品



为保证显示效果，企业 LOGO、品牌 LOGO、产品图片，各边留白不少于 5mm。

三、企业登录

3.1 登录位置

使用电脑登陆官网
www.cisma.com.cn
点击右上角“登陆”



选择“企业登录”
输入用户名、密码



3.2 企业登录 忘记用户名密码的请联系客服 QQ800111540

四、后台操作 请按照左侧菜单，由上到下依次填写相关信息

4.1 个人资料

补充完整的企业及管理人员信息。设置正确的展位号信息，除方便展会现场观众检索外，还可提前在手机端企业信息的排名顺序。

4.2 产品分类管理 此项为必填项，且关系后边产品信息的上传

选择企业现有产品的类别，因产品类别众多本站不能全面展现，后台可选类别包含了大部分的产品类别，若无法与产品完全匹配，可选择与之相近或相关的类别。

4.3 Banner 管理

本站为入驻企业提供了站内企业主页，无独立运营网站的企业可展示企业主形象、企业简介、产品类别、主要产品、联系方式等信息。有自营网站的企业还可将 banner 设置链接直接链接至企业官网，达到引流和查看更多产品的目的。

Banner 图可设置多个，用排序控制显示顺序，数值越大展示越靠前。设置链接时请一定添加完整的链接地址，需包含 http://或 https://

4.4 品牌管理

企业可上传多个自有品牌，进行多品牌管理，每个品牌可上传相对应的产品，且**必须先上传品牌才能对应上传产品信息**。企业需对所上传的品牌及产品负责，不得出现侵权行为。

4.5 产品展示管理

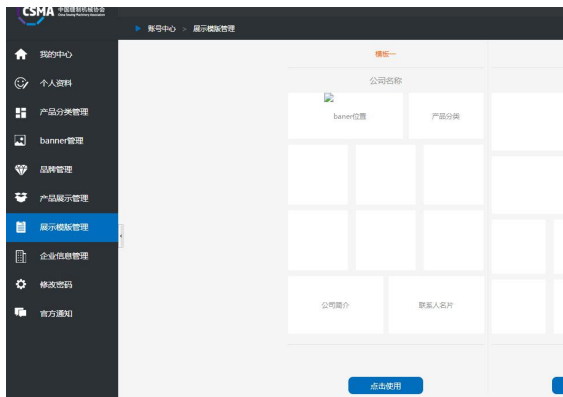
编辑产品信息时，不要超出信息编辑框，上传的图片信息宽度不能超过 700 像素。有条件的企业可上传编辑中、英文产品信息。

上传内容不能出现“最”“引领”“领先”“比同行业高 50%”等违反广告法或没有权威依据的信息。



可上传产品类别及品牌相对应的产品信息，所以**必须先设置产品分类和品牌**。产品详细信息可上传文字、图片介绍，也可链接至官网产品介绍

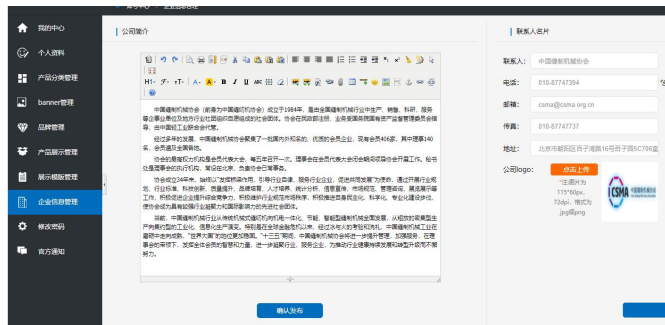
4.6 展示模板管理



公司主页可提供 3 种模板形式供选择。默认为第 2 种模板，建议不要改动。

4.7 企业信息管理

此处可编辑公司简介及联系人信息，促进线下交易。



此处信息很重要，请务必完整有效，企业信息可中英文对着，务必简练。